

Codice Etico

Società Car-Tech S.r.l.

Data di approvazione: 29/06/2017

Sommario

1.	INTRODUZIONE	3
2.	AMBITO DI APPLICAZIONE	4
3.	LA MISSION DI CAR-TECH	5
4.	LA VISION DI CAR-TECH	6
4.1	UN CENTRO DI ECCELLENZA NEL SERVIZIO AL CLIENTE E NELLE SOLUZIONI OFFERTE	6
4.2	UN'AZIENDA COMPETITIVA E PROFITTEVOLE	6
4.3	UNO DEI POSTI MIGLIORI IN CUI LAVORARE	7
5.	RAPPORTI INTERNI	8
5.1	RAPPORTI CON I DIPENDENTI	8
6.	RAPPORTI ESTERNI	10
6.1	RAPPORTI CON I CLIENTI	10
6.2	RAPPORTI CON I FORNITORI	11
6.3	RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	11
6.4	RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI E LE AUTORITÀ COMPETENTI	12
6.5	RAPPORTI CON L'AUTORITÀ GIUDIZIARIA	12
6.6	RAPPORTI CON I PARTITI, I SINDACATI E LE ALTRE ASSOCIAZIONI	12
6.7	RAPPORTI CON GLI ORGANI DI INFORMAZIONE	13
6.8	RAPPORTI CON LA CONCORRENZA	13
6.9	SISTEMA DI GOVERNO SOCIETARIO	13
7.	SEGNALAZIONI DI VIOLAZIONI	14

1. Introduzione

Il Codice Etico rappresenta l'enunciazione dei valori aziendali, nonché dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di Car-Tech rispetto a tutti i soggetti con cui entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale. Fissa inoltre standard di riferimento e norme di condotta che devono orientare i comportamenti e le attività di coloro che operano nell'ambito di Car-Tech, siano essi Amministratori, Soci, dipendenti, e dei suoi collaboratori esterni. La Società svolge la sua attività in ambienti complessi e altamente competitivi, sia regolati da numerose leggi – il cui rispetto è un dovere fondamentale – sia poveri di istituzioni e di regole: è in questi ambiti che si colloca il richiamo all'etica, intesa come mezzo per orientare la condotta di tutti coloro che prestano la loro opera per la Società, attraverso il riferimento a principi etici generali, oltre e al di là delle prescrizioni di legge.

Convincimento di Car-Tech è che l'etica nella conduzione degli affari sia anche condizione necessaria per il successo dell'impresa. Il Codice Etico si inserisce anche nel quadro dell'attuazione delle previsioni del decreto legislativo 8 giugno 2001, n° 231, dettando i principi generali di gestione, vigilanza e controllo cui i modelli di organizzazione devono ispirarsi, disciplinando altresì casi e comportamenti specifici per la Società. Al riguardo si rimanda al Modello Organizzativo atto a prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei "soggetti in posizione apicale" e dei propri dipendenti e collaboratori. Al predetto Modello Organizzativo si rimanda anche per quanto concerne i reati presupposto del Decreto.

3

Car-Tech si impegna a portare il Codice Etico a conoscenza di tutti i destinatari sia interni che esterni alla Società attivando gli opportuni canali di comunicazione.

Car-Tech si impegna altresì affinché i contenuti del Codice Etico trovino nelle attività aziendali completa e fattiva applicazione.

2. Ambito di applicazione

Il Codice Etico è vincolante, senza alcuna eccezione, per tutti gli esponenti aziendali (Amministratore, soci e personale dipendente), e per tutti i collaboratori esterni (consulenti, ecc.) di Car-Tech, che costituiscono, quindi, i destinatari del presente Codice Etico. Una condotta in linea con i principi contenuti nel Codice Etico viene richiesta anche ai fornitori, ai partner d'affari, nonché a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, intrattengono rapporti di qualsiasi genere con Car-Tech.

3. La Mission di Car-Tech

Il core business di Car-Tech è incentrato sulla realizzazione di banche dati Catastali, Territoriali e Tributarie a supporto dei Servizi Entrate e Territorio degli Enti Locali e della PA italiana.

4. La Vision di Car-Tech

Car-Tech nasce a Rimini nel 1988 dall'unione di un gruppo di professionisti dotati di mentalità imprenditoriale e approccio multidisciplinare con l'obiettivo dichiarato di: *"diventare l'élite nell'analisi e nella progettazione di servizi dedicati agli Enti e ai Cittadini per un'evolutiva gestione economica e territoriale"*.

4.1 Un centro di eccellenza nel servizio al cliente e nelle soluzioni offerte

Il livello di qualità delle soluzioni fornite, combinata ad efficienza e pragmatismo, deve essere allineato a quello dei migliori concorrenti sul mercato.

Le diverse linee di business e le competenze distintive vanno poste al servizio del cliente attraverso un modello di business che ottimizzi le possibili sinergie, con un'offerta che sia garanzia di risultato per le esigenze del cliente.

Nei confronti degli ambiti istituzionali e dei mercati in cui Car-Tech opera (Aziende, Multiutilities, Pubblica Amministrazione, Enti Locali,) è necessario diffondere l'immagine di una Società leader nei servizi per la gestione dei dati, evidenziando risultati significativi ottenuti presso Clienti e prendendo posizione su temi specifici, su cui costituire un riferimento riconosciuto.

4.2 Un'azienda competitiva e profittevole

L'attività di Car-Tech è ispirata al più scrupoloso rispetto delle norme di legge italiane e dei Paesi in cui la Società si trova ad operare, dei regolamenti interni, delle regole della concorrenza leale, delle buone pratiche tecniche e amministrative e dei principi e delle regole espresse nel Codice Etico. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Car-Tech può giustificare una condotta difforme dalle norme ora richiamate.

Car-Tech attua un confronto continuativo con il mercato (clienti, concorrenti, fornitori) al fine di migliorare costantemente la propria offerta, ricercare il miglior rapporto qualità/prezzo dei propri servizi e ottimizzare il proprio posizionamento di mercato.

Car-Tech persegue la redditività dei singoli progetti/servizi che deve essere coerente con gli obiettivi aziendali, di bilanciamento tra l'interesse dei Clienti di Car-Tech di ottenere servizi di qualità al miglior prezzo di mercato, e quello della Società e del Socio di conseguire un adeguato ritorno sul capitale investito. L'azienda è sempre stata gestita con forte attenzione alla struttura di costo. La responsabilizzazione individuale, l'eliminazione dell'inutile, l'ottimizzazione dei processi e delle soluzioni tecnologiche adottate, con una tensione continua al contenimento dei costi sono elementi fondamentali di sana gestione. L'attività di Car-Tech legata sia all'erogazione di servizi sia allo sviluppo di soluzioni per i Clienti si basa su persone la cui professionalità costituisce un asset prezioso.

Car-Tech opera nel pieno rispetto della vigente normativa e in alcun modo il perseguimento della redditività può condurre la Società a non adempiere agli adempimenti normativi ora richiamati e, di conseguenza, a generare danni ambientali a discapito proprio, dei propri dipendenti e della collettività.

4.3 Uno dei posti migliori in cui lavorare

Le competenze, come già detto, sono la base per il successo di Car-Tech. Sarà fondamentale la capacità di crearle e sostenerle all'interno, attraverso un curriculum chiaro, progressivo e controllabile che porti allo sviluppo delle risorse più giovani.

L'esperienza sul campo è l'altro elemento di crescita di competenze. Lo sviluppo delle competenze, attraverso l'esperienza sul campo e attività quali la formazione e la rotazione delle stesse all'interno della società, deve essere un principio fondamentale di crescita professionale. La crescita interna delle risorse in termini di ruolo deve essere basata sul merito, con regole e processi di valutazione chiari e trasparenti che, partendo dal livello di performance, tende a considerare il contributo di ognuno al successo dell'Azienda. Per questo vanno valorizzati anche idee, suggerimenti, iniziative imprenditoriali promosse dai dipendenti a tutti i livelli. Il successo è di tutti. Ciò richiede spesso di lavorare per gli altri, valorizzare e far crescere i talenti, dire grazie, aiutare nell'ottica di contribuire al meglio al successo del percorso intrapreso, con una forte capacità di lavorare in team. Il capitale di conoscenze ed esperienze è del gruppo, oltre che dei singoli. Come tale deve essere disponibile per tutti, come elemento chiave per la crescita delle competenze e per l'efficienza degli interventi. Tutti debbono contribuire alla creazione e mantenimento di questo asset intangibile di elevato valore per la società. La qualità non è solo nel servizio al cliente. La qualità deve essere ovunque, deve potersi toccare, vedere: dal modo di redigere un'offerta, all'educazione nell'interazione tra colleghi e persone esterne. Per Car-Tech è un valore fondamentale, a tutti i livelli, operare in modo onesto e leale.

7

Comprendere e valorizzare le diversità (di cultura, di competenze, di istruzione, per non citare quelle più classiche), capire e bilanciare le esigenze del business con quelle personali, comunicare con trasparenza e specialmente saper ascoltare.

5. Rapporti interni

5.1 Rapporti con i dipendenti

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro. In nessun caso è tollerata una forma di rapporto irregolare. Il personale alle dipendenze di Car-Tech costituisce un fattore fondamentale per il successo della Società. Per tale motivo Car-Tech tutela e promuove il valore delle proprie risorse umane, al fine di conservare e sviluppare il patrimonio di competenze professionali possedute da ciascun collaboratore, facendo in modo che le capacità e le legittime aspirazioni dei singoli trovino piena realizzazione nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Car-Tech si impegna ad offrire pari opportunità di lavoro a tutti i dipendenti sulla base delle qualifiche professionali e delle capacità di rendimento, senza alcuna discriminazione. Da ciò consegue che:

- Car-Tech, seleziona, assume, retribuisce e gestisce i propri dipendenti in base a criteri di merito e di competenza, senza alcuna discriminazione politica, sindacale, religiosa, razziale, di lingua e di sesso, nel rispetto di tutte le leggi, dei contratti di lavoro, dei regolamenti e delle direttive in vigore; nella creazione e gestione dei rapporti contrattuali con i dipendenti, Car-Tech assicura che, nelle relazioni gerarchiche così create, il potere di direzione sia esercitato con equità e correttezza, evitando ogni abuso; il sistema premiante e il sistema delle carriere aziendali sono basati sulle competenze e le capacità dei dipendenti e sui risultati conseguiti nell'espletamento della propria attività lavorativa;

- Car-Tech garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori, assicurando condizioni di lavoro rispettose della loro dignità personale e conformi alle normative ambientali di legge;

- Car-Tech tutela altresì la privacy dei propri dipendenti, secondo le norme vigenti in materia, impegnandosi a non comunicare né diffondere, fatti salvi gli obblighi di legge, i relativi dati personali senza previo consenso dell'interessato. Il personale dipendente deve osservare le seguenti regole:

- Deve essere evitata ogni situazione o attività che contrasti con il corretto adempimento dei propri compiti o che possa condurre a conflitti di interesse con l'azienda o che possa interferire con la capacità di assumere decisioni imparziali, nel migliore interesse di Car-Tech;
- Ogni dipendente deve rispettare e salvaguardare i beni di proprietà di Car-Tech nonché impedirne l'uso fraudolento o improprio. L'utilizzo dei beni della Società da parte dei dipendenti deve essere funzionale ed esclusivo allo svolgimento delle attività aziendali o agli scopi autorizzati dalle funzioni interne preposte; ogni dipendente deve operare conformemente a quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici e non;
- Deve essere evitata qualsiasi attività che contrasti con il corretto adempimento dei propri compiti o che possa nuocere agli interessi, alla reputazione e all'immagine della Società;

- Ogni dipendente è tenuto a mantenere riservate le informazioni apprese nell'esercizio delle proprie funzioni in conformità alla legge, e alle regole aziendali, in particolare è tenuto a:
 - Acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per lo svolgimento dei compiti affidatigli;
 - Acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di specifiche procedure;
 - Conservare i dati stessi in modo che venga impedito che altri non autorizzati ne prendano conoscenza;
 - Comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure prefissate e/o su esplicita autorizzazione dei superiori;
 - Assicurarsi che non sussistano vincoli alla divulgazione delle informazioni, con particolare riferimento a quelle riguardanti i terzi collegati alla Società da un rapporto di qualsiasi natura;
 - Non utilizzare, a proprio beneficio, o a divulgare a terzi, notizie e informazioni riservate di cui sia venuto a conoscenza nello svolgimento della propria attività lavorativa;
 - Osservare tali obblighi anche dopo la cessazione del suo rapporto di lavoro;

- Ogni dipendente, in assenza delle necessarie autorizzazioni, è tenuto a:
 - Astenersi dal compiere operazioni che impattano sul business aziendale, in caso di legami personali e/o interessi di ogni genere con gli interlocutori di Car-Tech, deferendo la decisione in materia al proprio superiore gerarchico;
 - Dare comunicazione preventiva in caso di possibile accettazione di nomine e incarichi in altre organizzazioni, in concorrenza con l'attività svolta in Car-Tech;
 - Evitare il ricorso ad un linguaggio di basso livello e commenti inappropriati che possano recare offesa alla persona;
 - Ogni dipendente deve collaborare a creare un clima ambientale in cui tutti i colleghi si sentano bene accetti ed incoraggiati al raggiungimento dei propri obiettivi.

Le disposizioni di cui ai punti precedenti sono estese anche ai collaboratori esterni di Car-Tech.

6. Rapporti esterni

L'amministratore unico, i soci ed il personale devono tenere un comportamento improntato alla massima correttezza ed integrità in tutti i rapporti con persone ed enti esterni all'azienda.

Non sono ammesse in alcun modo l'offerta o la ricezione di regali, doni, denaro, omaggi e altre utilità verso e da chiunque abbia o miri ad avere rapporti di affari con la Società, salvo quelli di valore modesto e puramente simbolico.

6.1 Rapporti con i Clienti

In adesione al presente Codice Etico, Car-Tech manifesta una costante sensibilità e tensione al soddisfacimento dei bisogni della propria Clientela, impegnandosi sempre ad offrire ai Clienti servizi di elevato standard qualitativo e ad un prezzo competitivo.

La professionalità, la competenza, la disponibilità, la rapidità di risposta, la correttezza, la trasparenza e la cortesia sono i principi guida della relazione tra Car-Tech e i suoi Clienti.

Car-Tech si astiene in ogni caso dal compiere o tollerare pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette o attraverso terzi, di vantaggi personali di qualsiasi genere, indipendentemente dall'importanza dell'affare trattato. La relazione con i clienti è altresì improntata al reciproco rispetto dei principi etici.

Car-Tech è tenuta a garantire la riservatezza, la sicurezza e la protezione delle informazioni in proprio possesso non divulgando dati economici e di altro genere che riguardano i Clienti, fatti salvi gli obblighi di legge. In particolare, tutti i dipendenti e collaboratori coinvolti nel processo, in ogni sua fase, devono attenersi alle procedure aziendali in tema di gestione della sicurezza delle informazioni. Nei rapporti con la committenza la Società assicura correttezza e chiarezza nelle trattative commerciali e nell'assunzione dei vincoli contrattuali, nonché il fedele e diligente adempimento degli stessi. Nei rapporti con i Clienti tutti i collaboratori sono tenuti ad evitare le situazioni in cui possono manifestare conflitti di interesse e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni. Può determinare conflitto di interessi l'accettazione di denaro o favori da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti di affari con Car-Tech. E' fatto altresì divieto particolare di:

- Distribuire omaggi e regali al di fuori di quanto previsto dalla prassi aziendale e dal presente Codice Etico;
- Riconoscere compensi in favore di collaboratori esterni che non trovino adeguata giustificazione;
- Giustificare in relazione al tipo di incarico da svolgere e alla prassi vigente in ambito locale.

La Società inoltre – nel rispetto del presente Codice Etico, di policy e di procedure interne – valuta attentamente la congruità e l'eseguibilità delle prestazioni richieste, con particolare riguardo alle condizioni normative, tecniche ed economiche, facendo rilevare tempestivamente, ove possibile, le eventuali anomalie che possano

compromettere la qualità della prestazione resa, in rapporto alle prestazioni attese dai Clienti.

6.2 Rapporti con i fornitori

In adesione al presente Codice Etico, i medesimi principi che vengono applicati alle relazioni intrattenute con i clienti devono caratterizzare i rapporti commerciali attivati da Car-Tech con i propri fornitori.

Le politiche di acquisto di beni e servizi di Car-Tech hanno come obiettivo quello di assicurare efficaci ed efficienti processi di approvvigionamento e di controllo dei prodotti approvvigionati attraverso procedure snelle atte ad assicurare il soddisfacimento dei requisiti dell'azienda ed in grado di fare ottenere a Car-Tech il massimo vantaggio competitivo (ricerca del miglior rapporto qualità/prezzo per ciascuna fornitura). L'economicità e la profittabilità sono perseguite nel rispetto di principi etici che vietano di conseguire il massimo vantaggio competitivo usando fornitori che non siano in linea con gli stessi principi dichiarati da Car-Tech. Inoltre i comportamenti dei fornitori devono essere ispirati al Codice Etico vigente, che viene portato a loro conoscenza all'atto della stipula dei contratti.

6.3 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Per Pubblica Amministrazione si intendono gli Enti pubblici e gli Enti privati che esercitano un'attività in regime di concessione amministrativa.

In adesione al presente Codice Etico, come già dichiarato nell'ambito dei rapporti tra Car-Tech ed i suoi Clienti, anche nei rapporti con la Pubblica Amministrazione tutti i collaboratori sono tenuti ad evitare le situazioni in cui possono manifestare conflitti di interesse e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni.

Possono determinare conflitto di interessi, in aggiunta a quanto previsto nei rapporti con tutti gli altri Clienti, le seguenti situazioni:

- Svolgere una funzione di vertice (amministratore delegato, consigliere, responsabile di funzione) e avere interessi economici con Clienti e fornitori della Pubblica Amministrazione (possessione di azioni, incarichi professionali, ecc.);
- Curare i rapporti con Enti della Pubblica Amministrazione per conto di Car-Tech, eccedendo il mandato conferito. Nel partecipare a gare e a procedure competitive in genere per l'aggiudicazione di appalti, in Italia e all'estero e nel corso delle attività per la gestione dei bandi di gara o studi di fattibilità di offerte complesse, o in caso di partecipazione a raggruppamenti temporanei di impresa, si applicano i principi di condotta e le regole di riservatezza previsti per tutti gli altri Clienti.

Inoltre, in aggiunta a quanto previsto per tutti gli altri Clienti di Car-Tech, è fatto divieto particolare di:

- Effettuare elargizioni in denaro a pubblici funzionari;
- Accordare altri vantaggi di qualsiasi natura (quali ad esempio promesse di assunzione) in favore di rappresentanti della Pubblica Amministrazione che possano determinare o indurre vantaggi per l'Azienda;
- Presentare dichiarazioni non veritiere a organismi pubblici nazionali o comunitari al fine di conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati;
- Destinare somme ricevute da organismi pubblici nazionali o comunitari a titolo di erogazioni, contributi o finanziamenti per scopi diversi da quelli cui erano destinati;
- Condizionare indebitamente persone che rivestano il ruolo di testimoni in processi civili, penali, amministrativi e tributari.

6.4 Rapporti con le Istituzioni e le Autorità competenti

Car-Tech collabora con le Autorità, dando piena e scrupolosa osservanza alle loro disposizioni, assicurando pieno accesso alle informazioni richieste dagli organi di regolazione nelle loro funzioni ispettive e ampia collaborazione nel corso delle procedure istruttorie. Per garantire la massima trasparenza, Car-Tech si impegna a non trovarsi con dipendenti di qualsiasi Autorità e loro familiari in situazioni di conflitto di interessi.

12

6.5 Rapporti con l'Autorità Giudiziaria

La Società sta in giudizio nella persona dei suoi legali rappresentanti, che la rappresentano con lealtà e trasparenza, avvalendosi di legali competenti e di specchiata onestà deontologica. In nessun modo, l'importanza della causa potrà giustificare l'esercizio diretto o indiretto di indebite pressioni (in qualsiasi forma esercitate o tentate) volte ad indurre l'Autorità giurisdizionale a favorire la Società nella decisione della vertenza. Altresì in nessun modo la Società dovrà indurre i propri dipendenti, collaboratori, partners, a non rendere dichiarazioni o rendere dichiarazioni mendaci all'autorità giudiziaria.

6.6 Rapporti con i partiti, i sindacati e le altre associazioni

Car-Tech non finanzia i partiti, i loro rappresentanti o candidati, in Italia e all'estero. Car-Tech può comunque aderire alle richieste di contributi limitatamente alle proposte provenienti da Enti e associazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con regolari

statuti e atti costitutivi, che siano di elevato valore culturale o benefico e che coinvolgano un elevato numero di cittadini, o abbiano comunque un'ampia ricaduta sul territorio o nel settore nel quale opera la Società.

Nell'erogazione di tali liberalità Car-Tech presta comunque attenzione verso ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

6.7 Rapporti con gli organi di informazione

Le comunicazioni di Car-Tech verso l'ambiente esterno devono essere veritiere, chiare, trasparenti, non ambigue o strumentali; esse devono essere coerenti, omogenee ed accurate, conformi alle politiche e ai programmi aziendali.

Nei casi di partecipazione a convegni e congressi, di redazione di articoli e pubblicazioni in genere, così come di partecipazioni a pubblici interventi, le informazioni fornite relativamente alle attività, risultati, posizioni e strategie di Car-Tech verranno divulgate nel rispetto delle procedure stabilite per il trattamento delle informazioni riservate.

6.8 Rapporti con la concorrenza

Car-Tech individua nella crescente concorrenza che caratterizza i mercati in cui opera, lo stimolo al costante miglioramento della qualità dei servizi offerta alla clientela, improntando i propri comportamenti di natura commerciale ai principi di lealtà e correttezza.

13

6.9 Sistema di governo societario

Car-Tech adotta un sistema di governo societario conforme a quanto previsto dalla legge e dalle buone pratiche amministrative. Tale sistema è orientato alla massimizzazione del valore per i soci, al controllo e alla prevenzione dei rischi d'impresa, alla trasparenza nei confronti del mercato, al contemperamento degli interessi legittimi di tutti gli stakeholder. Esso inoltre è rivolto ad assicurare la massima collaborazione tra le sue componenti attraverso un contemperamento armonico dei diversi ruoli di gestione, di indirizzo e di controllo.

7. Segnalazioni di violazioni

I destinatari del presente Codice Etico sono tenuti ad informare tempestivamente l'Organismo di Vigilanza D. Lgs. 231 quando vengano a conoscenza di violazioni anche solo potenziali del presente Codice

In ogni caso, la Società si impegna, anche con la collaborazione dell'Organismo di Vigilanza, affinché coloro che hanno effettuato le segnalazioni non siano oggetto di ritorsioni, discriminazioni o, comunque, penalizzazioni, assicurando, quindi, la adeguata riservatezza di tali soggetti (salvo la ricorrenza di eventuali obblighi di Legge che impongano diversamente).