

# CAR-TECH S.r.l.

VIA TOBRUK, 7 - 47921 RIMINI RN - ITALIA

## Politica della Qualità

Obiettivo primario della politica aziendale per la Qualità della **CAR-TECH S.r.l.** è quello di sviluppare il sistema aziendale per la qualità come lo strumento principale per la soddisfazione del Cliente e del miglioramento delle performance dell'azienda.

Il sistema aziendale per la Qualità quindi, si deve sviluppare ed **evolvere continuamente** e tutto il personale deve essere impegnato a darne la massima applicazione e diffusione al fine di minimizzare i costi derivati dalle non qualità sia diretti (sostenuti dall'azienda) che indiretti (sostenuti dal Cliente).

Per questo si ritiene indispensabile valorizzare, attraverso l'addestramento e la formazione, la professionalità degli operatori coinvolti nei processi aziendali affinché sia assicurata la **soddisfazione dei requisiti contrattuali assunti con il Cliente e i requisiti cogenti della normativa vigente.**

In termini concreti quindi la **CAR-TECH S.r.l.** intende fornire al mercato ed in particolare ai Clienti un servizio basato su:

**INTEGRAZIONE**, gestendo direttamente o indirettamente tutte le fasi necessarie al raggiungimento degli obiettivi posti dal Cliente;

**AFFIDABILITA'**, minimizzando sia i rischi di errore dei risultati ottenuti dalla CAR-TECH S.r.l. che i rischi di mancato conseguimento degli obiettivi nei termini temporali prefissati dal Cliente;

**ECONOMICITA'**, massimizzando il rapporto tra investimento effettuato dal Cliente e ritorno economico e/o di servizio avuto dal Cliente;

**SEMPLICITA'**, favorendo la piena comprensione al Cliente sia del processo adottato per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato sia dell'output rilasciato dalla CAR-TECH S.r.l. al Cliente.

Gli Obiettivi concreti da perseguire sono definiti di volta in volta in occasione del Riesame della Direzione. Detti Obiettivi sono portati a conoscenza delle funzioni aziendali interessate affinché possano operarvi coerentemente.

27 Gennaio 2020

La Direzione

